



PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

Cel szkolenia:

- umiejętność określenia obszarów działań komunikacyjnych i synergia ich wykorzystania,
- właściwe planowanie działań z zakresu komunikacji,
- konstruowanie strategii i kampanii komunikacyjnych oraz dobór narzędzi,
- mierzenie efektów działań,
- współpraca z partnerami zewnętrznymi,
- budżetowanie kampanii.

Korzyści:

- budowa pozytywnego wizerunku firmy i jej przedstawicieli,
- świadome planowanie i budżetowanie działań z zakresu komunikacji,
- dotarcie do odpowiedniej grupy odbiorców,
- odpowiedni dobór narzędzi z zakresu komunikacji,
- budowa lojalności klientów wobec marki.



Marta Paleczna

Trener, ekspert, mgr ekonomii ze specjalizacją zarządzanie i marketing. W ciągu kilkunastu lat pracy, zdobyła doświadczenie w planowaniu oraz realizacji kampanii komunikacyjnych w różnych sektorach gospodarki, zarówno na polskim rynku, jak i na arenie międzynarodowej. Wykładowca i szkoleniowiec, współautorka „Sztuki PR” wydanej przez Zrzeszenie Firm Public Relations. W PFR Portal PPK od 2020 r.