

# MÓWCA W BIZNESIE



## Cel szkolenia:

- wystąpienie jako wizja i inspiracja do działania,
- przygotowanie atrakcyjnej i skutecznej prezentacji,
- wykorzystywanie technik i metod stosowanych przez mówców i prezynterów, np. storytelling,
- ćwiczenia umiejętności publicznego przemawiania i prezentowania zagadnień.

## Korzyści:

- doskonalenie sztuki wystąpień publicznych,
- budowa skutecznej prezentacji wraz z elementami uatrakcyjniającymi przekaz,
- optymalne wykorzystanie narzędzi i rekwizytów,
- metody radzenia sobie z sytuacjami stresowymi,
- świadomość mowy ciała.



### Katarzyna Rosińska

Trenerka biznesu, ekspert z zakresu komunikacji i autoprezentacji. Większość życia zawodowego związana z sektorem finansowym, zarówno w obszarze zarządzania, jak i sprzedaży. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu komunikacji, zarządzania, współpracy, budowania zespołu oraz obsługi klienta, co dodatkowo wsparte jest praktyką biznesową. Cechuje ją otwartość i uważność na potrzeby uczestników szkoleń. W pracy trenerskiej skupia się na zwiększaniu wiedzy, umiejętności oraz zmianie postaw. W zawodzie trenera od 2019 r. Prywatnie, miłośniczka literatury kryminalnej i spacerów.



### Patryk Wyczółkowski

Trener, szkoleniowiec, ekspert w zakresie kompetencji miękkich. Dotychczasowe doświadczenie zdobywał w sprzedaży i w administracji. W pracy trenera chętnie wykorzystuje nowe technologie i trendy uatrakcyjniające przekaz. Prowadzi stałe, eksperckie szkolenia z zakresu finansów i oszczędzania oraz cieszące się dużą popularnością warsztaty wystąpień publicznych „Mówca w biznesie”. W trzech ostatnich latach, zrealizował ponad 600 godzin szkoleniowych. Myśli nieszablonowo. Z przyjemnością zarazi Cię swoją pasją i entuzjazmem.