

ZAPYTANIE OFERTOWE

o wartości poniżej kwoty 130 000,00 zł netto

Zamawiający PFR Portal PPK zaprasza do złożenia ofert na: **usługę kompleksowego wykonania pakietu 10 animacji 2D**

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe wykonanie pakietu 10 animacji 2D, charakteryzujących się wysoką jakością estetyczną oraz pełną zgodnością z aktualną Księgą Znaku Zamawiającego (dostępną na stronie internetowej Zamawiającego: <https://pfrportal.pl/wp-content/uploads/2025/02/Ksiega-znaku-PPK.pdf>).

Zamawiający oczekuje, że animacje będą charakteryzować się wysoką jakością, płynnością ruchów, dbałością o detale oraz oryginalnym stylem. Preferowane proponowane style animacji to motion graphics i animacje poklatkowe. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia storyboardu i animaticu dla każdej animacji przed rozpoczęciem właściwej produkcji. Zamawiający przewiduje możliwość wniesienia trzech rund poprawek do każdej animacji.

Specyfikacja techniczna:

Każda z 10 animacji zostanie przygotowana w trzech wersjach formatowych:

- **Wersja pozioma (16:9):** Rozdzielczość Full HD (1920x1080), plik MP4.
- **Wersja pionowa (9:16):** Rozdzielczość Full HD (1920x1080), plik MP4.
- **Bumper ad (6 sekund):** Format dostosowany do wymagań platformy reklamowej Google

Wersja językowa:

Wszystkie animacje zostaną wykonane w polskiej wersji językowej, z dołączonymi napisami w języku polskim.

Elementy dźwiękowe:

Animacje będą zawierały oryginalną muzykę/jingiel/tło muzyczne, wyprodukowane lub licencjonowane przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji ścieżki dźwiękowej przed jej ostatecznym włączeniem do animacji.

Czas trwania animacji:

- **Animacje typu explainer video (2 szt.):** Maksymalny czas trwania: 120 sekund każda.
- **Animacje typu explainer video (8 szt.):** Maksymalny czas trwania: 45 sekund każda.

- **Animacje typu bumper ad (10 szt.):** Czas trwania: 6 sekund każda.

Scenariusz:

- **Część merytoryczna:** Zamawiający dostarczy szczegółowy opis merytoryczny treści każdej animacji w terminie do 5 dni roboczych od wybrania wykonawcy.
- **Część kreatywna:** Wykonawca, na podstawie dostarczonych treści merytorycznych, opracuje kreatywny scenariusz dla każdej animacji, uwzględniając spójne i angażujące przedstawienie historii. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji scenariusza przed rozpoczęciem produkcji animacji.

Ton animacji:

Animacje powinny charakteryzować się przystępnym, nowoczesnym, edukacyjnym tonem, z elementami motywacyjnymi, dostosowanym do grupy docelowej wskazanej przez Zamawiającego.

Licencja:

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia Zamawiającemu wyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z animacji, w tym prawo do ich rozpowszechniania, modyfikacji, oraz przekazywania podmiotom zewnętrznym, na wszelkich polach eksploatacji znanych w momencie zawarcia umowy, w tym w szczególności na:

- emisję w internecie,
- wyświetlanie na ekranach publicznych,
- wykorzystanie w materiałach promocyjnych i marketingowych,
- wprowadzanie zmian i modyfikacji.

Dodatkowe postanowienia:

1. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu storyboardu (listy kadrów) dla każdej animacji przed rozpoczęciem procesu animacji.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia poprawek do scenariusza, storyboardu i gotowych animacji. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia tych poprawek w ramach wynagrodzenia umownego.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji przekazanych przez Zamawiającego w związku z realizacją zamówienia.

2. **Termin realizacji: do dnia 04.04.2025 r. – pierwsza animacja**
do dnia 30.04.2025 r. – pozostałe cztery animacje
do dnia 30.05.2025 r. – pozostałe pięć animacji

3. Wykluczenie Wykonawcy.

Zamawiający działając na podstawie art. 7 ust. 9 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 507 z późn. Zm.), informuje, że wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcę, wobec którego zachodzą przesłanki wykluczenia określone w art. 7 ust. 1 ww. ustawy, tj. Wykonawcę:

- 1) wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
- 2) którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1124 z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę, o której mowa w art. 2 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
- 3) którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę, o której mowa w art. 2 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.

4. Kryteria oceny ofert:

1) Kryterium: Cena - Waga: 60 %

2) Ocena portfolio: animacji przedstawionych przez oferenta – 40%

W trakcie oceny ofert kolejno ocenianym ofertom, zostaną przyznane punkty zgodnie z poniższą punktacją:

1. Do wzoru podstawiana będzie cena oferty brutto za całość przedmiotu zamówienia. Oferta w kryterium cena może uzyskać maksymalnie 60 punktów, według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 60 = \text{liczba punktów}$$

2. Sposób oceny portfolio:

- **Kreatywność animacji:** Animacja wykazuje wysoki poziom kreatywności, oryginalność i innowacyjne podejście. Graficzne elementy są wkomponowane w sposób pomysłowy i spójny, tworząc unikalny scenariusz. Przekaz animacji jest jasny, kompletny i skutecznie komunikuje zamierzony cel.

(0-15 pkt): 15 punktów - wysoka, 10 punktów - przeciętna, 1 punkt - niska.

- **Poziom techniczny animacji:** Animacja charakteryzuje się wysokim poziomem technicznym, płynnością ruchów, bogactwem efektów wizualnych i dynamicznością. Ścieżka dźwiękowa jest dopasowana do przekazu, a animowane postaci są dopracowane. Kolorystyka jest spójna i estetyczna, a logotypy są umieszczone w strategicznych miejscach.

(1-15 pkt): 15 punktów – wysoki, 10 punktów - przeciętny, 1 punkt- niski.

- **Estetyka:** Animacja prezentuje wysoki poziom estetyki, zgodny z najnowszymi trendami w projektowaniu graficznym i animacji. Jest atrakcyjna wizualnie, nowoczesna i stylowa. Zamawiający oczekuje, że animacja będzie dynamiczna i zachęcająca do działania.

(1 - 10 pkt) :10 punktów – wysoka, 5 punktów - przeciętna, 1 punkt - niska.

Przedstawione w portfolio realizacje będą podlegały ocenie komisji zgodnie z powyższymi zasadami.

Liczba punktów za kryterium „Cena” oraz kryterium „Ocena portfolio” będzie stanowić końcową ocenę oferty. Punkty obliczane będą z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku przy zastosowaniu matematycznych reguł zaokrąglania liczb.

Za ofertę najkorzystniejszą będzie uznana oferta, która otrzyma najwyższą punktację. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że w dwóch lub większej liczbie ofert będzie zaproponowana taka sama cena, wówczas Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

- 5. Termin składania ofert:** 4 marca 2025 roku, do godz. 13:00
- 6. Miejsce składania ofert:** adres e-mail: promocja@pfrportal.pl
- 7. Oferta powinna zawierać następujące dokumenty:**
- 1) wypełniony i podpisany Formularz oferty (załącznik nr 1; należy przesać skan lub formularz podpisany podpisem elektronicznym),
 - 2) skan pełnomocnictwa lub pełnomocnictwo podpisane podpisem elektronicznym – w przypadku, gdy ofertę będzie podpisywał upewnomocniony przedstawiciel Wykonawcy
 - 3) propozycja wzoru umowy,
 - 4) portfolio: dwie animacje własne oferenta, przedstawiające poziom wizualny animacji, którego może się spodziewać Zamawiający.
- 8. Osoby upoważnione do kontaktu:** Klaudyna Kafara, Martyna Nowak,
e-mail: promocja@pfrportal.pl
- 9. Sposób kalkulacji ceny:** w formularzu cenowym.
- 10. Termin związania ofertą 30 dni.** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 11.** Zamawiający informuje, iż Wykonawca może złożyć jedną ofertę w sposób wskazany przez Zamawiającego.
- 12. Unieważnienie postępowania:**
- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru oferty w sytuacjach, gdy:
 - a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - b) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający zwiększył tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - c) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego,
 - d) postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą.
- 13.** Zamawiający może zamknąć postępowanie bez dokonania wyboru oferty także wówczas, gdy zaistnieją okoliczności inne niż wymienione w pkt. 12 pkt 1) bez podawania przyczyny.
- 14.** Niezwłocznie po rozpatrzeniu ofert, Zamawiający informuje Wykonawców o wyborze oferty najkorzystniejszej lub o unieważnieniu postępowania:
- 1) na stronie internetowej prowadzonego postępowania, na której zostało zamieszczone Zapytanie ofertowe, lub
 - 2) w przypadku przestania zapytania ofertowego poprzez pocztę elektroniczną – na wniosek Wykonawców.
- 15.** W sprawach nie ujętych w Zapytaniu ofertowym mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

16. KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 oraz 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych zebranych w związku z Zapytaniem o zamówienie publiczne o wartości szacunkowej poniżej 130 000 zł netto jest PFR Portal PPK sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych lub realizacji praw osób których dane dotyczą jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: **rodo@pfrportal.pl**
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach:
 - a) przeprowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego rozstrzygnięcia, jak również zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz jej realizacji, a także udokumentowania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego i jego archiwizacji,
 - b) ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń w związku z procesem wyboru Oferty,
 - c) wskazania osób reprezentujących Wykonawcę oraz zapewnienia kontaktu w związku ze złożeniem Oferty,
4. Przestanką legalizującą przetwarzanie danych osobowych jest:
 - a) w przypadku celu określonego w pkt 3a) – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikającego z przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. prawo zamówień publicznych w zakresie przeprowadzenia postępowania o wartości poniżej kwoty 130 000 zł netto oraz postanowień „Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości poniżej kwoty 130 000 zł netto”,
 - b) w przypadku celu określonego w pkt 3b) oraz c) – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora przejawiający się realizacją prawa do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz zapewnieniu kontaktu pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w związku z Ofertą.
5. Źródło pozyskania danych oraz kategorie tych danych:

Zamawiający może przetwarzać dane osobowe osób fizycznych, przekazane przez Wykonawcę Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem, które Zamawiający pośrednio pozyskał od Wykonawcy biorącego udział w postępowaniu. Zamawiający może przetwarzać następujące kategorie danych takie jak: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, inne podstawowe dane podane tylko w niezbędnym zakresie do przedłożenia Oferty, zawarcia i realizacji umowy.
6. Dostęp do danych osobowych mają następujący odbiorcy danych:
 - a) usługodawcy i ich upoważnieni pracownicy, którym w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych przekazano

- przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi informatyczne, prawne i doradcze,
- b) podmioty uprawnione do nadzoru działalności prowadzonej przez Administratora, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa oraz podmioty uprawnione do uzyskania informacji publicznej,
 - c) osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 Ustawy PZP.
7. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa i będą przechowywane przez okres:
- a) 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia,
 - b) dla potrzeb ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń do upływu okresu przedawnienia roszczeń, a w przypadku ich wniesienia w związku z postępowaniem na realizację zamówienia do wyczerpania środków ochrony prawnej przysługującej stronom w tym zakresie.
8. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:
- a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO), przypadku, gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1–3 RODO będzie, wymagało niewspółmiernie dużego wysiłku, Administrator może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu lub jego zakończenia,
 - b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. W przypadku realizacji żądania określonego w art. 18 RODO, ograniczenie przetwarzania danych będzie realizowane dopiero po zakończeniu procesu wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - c) osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w celach związanych z automatycznym podejmowaniem decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
11. Podanie danych na potrzeby realizacji celów wskazanych powyżej jest obowiązkowe, a obowiązek podania danych osobowych wynika z przepisów określających zasady prowadzenia zamówień publicznych i jest związany z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, określonym regulaminem udzielania zamówień publicznych przez Zamawiającego; konsekwencją niepodania określonych danych jest brak możliwości udziału w postępowaniu.

.....
(podpis dyrektora biura organizacyjnego)