

ZAPYTANIE OFERTOWE

o wartości poniżej kwoty 130 000,00 zł netto

Zamawiający PFR Portal PPK zaprasza do złożenia ofert na: **przygotowanie nowej kreacji graficznej oraz koncepcji wizualnej dla strony internetowej mojeppk.pl**

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe wykonanie projektu graficznego oraz koncepcji wizualnej dla strony internetowej / portalu mojeppk.pl charakteryzującego się wysoką jakością estetyczną oraz pełną zgodnością z aktualną Księgą Znaków Zamawiającego (dostępna na stronie internetowej Zamawiającego: <https://pfrportal.pl/wp-content/uploads/2025/02/Ksiega-znaku-PPK.pdf>).

Słownik pojęć:

1. **Portal Informacyjny** – ogólnodostępna strona informacyjna, która jest oficjalnym źródłem informacji o Pracowniczych Planach Kapitałowych (PPK), portal na którym regularnie zamieszczane są aktualności związane z PPK, prezentowane oferty instytucji finansowych, najnowsze interpretacje prawne oraz udostępniane profesjonalne poradniki, broszury i formularze do pobrania w kilku językach. Ponadto, w 2021 r. uruchomiony został specjalny [serwis rachunek.mojeppk.pl](https://serwis.rachunek.mojeppk.pl), który pozwala uczestnikom programu w prosty sposób sprawdzić stan oszczędności zgromadzonych na wszystkich rachunkach PPK (logowanie m.in. za pomocą profilu zaufanego).
2. **Zamawiający** – PFR Portal PPK Sp. z o.o.
3. **Ustawa** – Ustawa z dnia 4 października 2018 r. o Pracowniczych Planach Kapitałowych (Dz. U. 2018 poz. 2215)
4. **UU (unique user)** – unikatowy użytkownik Portalu Informacyjnego określony na podstawie adresu IP albo na podstawie ciasteczek (tzw. cookies) zapisanych w jego przeglądarce
5. **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1920).
6. **Godziny pracy Zamawiającego** - od 9:00 do 16:00 w każdy Dzień Roboczy.

Zakres przedmiotu zamówienia

1. **Cel:** zbudowanie nowej wersji wizualnej interaktywnej strony internetowej mojeppk.pl, której zadaniem jest edukowanie na temat Pracowniczych Planów Kapitałowych oraz zwiększanie wiedzy finansowej w obszarze oszczędzania. Celem jest przedstawienie korzyści płynących z uczestnictwa w PPK oraz

wyjaśnianie zasad działania programu w przystępny, atrakcyjny wizualnie sposób. Strona powinna mieć funkcję edukacyjno-wizerunkową.

2. **Grupy docelowe:** szeroka grupa docelowa obejmująca mieszkańców Polski

3. **Główne przekazy:**

- PPK to prosty i korzystny sposób na oszczędzanie na przyszłość dzięki wspólnym wpłatom pracownika, pracodawcy i państwa.
- Środki zgromadzone w PPK są prywatne i mogą być dziedziczone.
- Dzięki PPK oszczędzanie staje się łatwe i regularne, co pomaga w budowaniu zabezpieczenia finansowego.

4. **Ton komunikacji:** przystępny, nowoczesny, profesjonalny, przyjazny, ekspercki, z elementami motywacyjnymi. Ważne, aby portal był zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców, niezależnie od poziomu wiedzy o finansach.

5. **Konstrukcja strony**

a. Menu główne rozwijane uwzględniające wszystkie sekcje oraz skróty do mediów społecznościowych i danych kontaktowych; wyszukiwarka

b. Elementy wymagane strony internetowej:

- Projekt musi zawierać następujące sekcje:
 - Opis PPK,
 - Sekcja „Aktualności”, przy czym na stronie głównej widoczne są tylko wybrane informacje (ostatnie lub/i przypięte); wszystkie informacje muszą być zgrupowane w sekcji „Aktualności”, gdzie muszą być pogrupowane tematycznie (referencja pogrupowania: <https://www.mojeppk.pl/aktualnosci.html>),
 - Sekcja dla Instytucji Finansowych (16 instytucji, żadna z nich nie może być wyróżniona, obecnie są prezentowane w kolejności losowej na sliderze),
 - Sekcja z animacjami i materiałami wideo (obecnie nie ma tej sekcji na stronie),
 - Sekcja ze szkoleniami z możliwością zapisania się na szkolenia, w tym dostęp do kalendarza szkoleń,
 - Materiały do pobrania (z uwzględnieniem obecnych podsekcji),
 - Stopka i mapa strony,
- planowany układ: nowoczesny, jasny, przejrzysty,
- strony / podstrony powinny umożliwiać prezentację takich elementów jak: tekst, multimedia (wideo, grafiki, schematy i animacje), materiały do pobrania,
- wszystkie kafelki zawierają grafikę i tytuł, po najechaniu na kafelek kolory są delikatniejsze/jaśniejsze/rozmyte i tekst zamienia się w headline,
- docelowe artykuły: tytuły, headline, treść, leady, możliwość wyboldowania treści, hipertączy, ew. dołączenie multimediiów (infografik, zdjęć, ikonek i video), tagowanie, powiązanie z mediami społecznościowymi,

- możliwość tworzenia landing page – z zagnieżdżeniem multimediiów (zdjęć/animacji/filmów),
 - logowanie do Serwisu MojePPK (obecnie na górze strony),
 - Formularz kontaktowy,
 - FAQ,
 - Chatbot,
 - dolny pasek / stopka: mapa strony, regulaminy, informacje prawne, polityka prywatności, pliki cookies, zgody i klauzule informacyjne, pliki do pobrania,
 - możliwość zapisu do newslettera dot. nadchodzących wydarzeń, szkoleń, itp.; powiązanie z CRM,
 - elementy marketing automation (np. zapis na newsletter lub informacja o planowanym wydarzeniu),
 - kalendarz wydarzeń / szkoleń (referencja: <https://pfr.pl/kalendarz>).
6. **Równoległe angielska wersja językowa** z możliwością rozszerzenia o kolejne wersje językowe w przyszłości.
7. **Elementy opcjonalne:**
- slajder (3-4) na stronie głównej, jak również na podstronach (w szczególności dot. oferowanych usług, sekcja dla mediów)
8. Projekt musi być **zgodny ze wszystkimi normami prawnymi**, w tym standardem WCAG 2.2 na poziomie AA (tagi, poruszanie się po stronie za pomocą klawiatury, wersję kontrastową szablonu strony, narzędzie do zmiany wielkości czcionki, audiodeskrypcję treści na stronie itd.). Wykonawca powinien stworzyć deklaracje dostępności strony.
9. **Dodatkowe wytyczne:**
- Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia Zamawiającemu wyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z rozwiązań zaproponowanych w nowym układzie graficznym, w tym prawo do ich rozpowszechniania, modyfikacji, oraz przekazywania podmiotom zewnętrznym, na wszelkich polach eksploatacji znanych w momencie zawarcia umowy, w tym w szczególności na:
 - w internecie,
 - wyświetlanie na ekranach publicznych,
 - wykorzystanie w materiałach promocyjnych i marketingowych,
 - wprowadzanie zmian i modyfikacji.
 - wyświetlanie przez podmioty zewnętrzne przez czas nieokreślony w ramach licencji na utwory / materiały wykorzystane w projekcie.
 - Portal Informacyjny musi być poprawnie wyświetlany na najnowszych wersjach poniższych przeglądarek internetowych w wersji desktop i w wersji mobilnej:
 - Google Chrome, Microsoft Edge, Opera i inne oparte na Chromium,

- Mozilla Firefox,
- Safari,
- inne.
- Zaproponowana kreacja musi uwzględniać przeniesienie wszystkich aktualnych treści na www.mojepk.pl na nową wersję portalu.
- Docelowy portal informacyjny musi być zbudowany w oparciu o technikę RWD (Responsive Web Design), tak aby wygląd i układ witryny dostosowywał się automatycznie do rozmiaru ekranu. Ponadto, musi być poprawnie wyświetlany w wyżej wymienionych przeglądarkach na urządzeniach mobilnych. Informacyjnie: docelowy system CMS powinien dawać możliwość sprawdzenia jak wygląda widok na komputerze i urządzeniu mobilnym, co oznacza, że zaproponowany przez wykonawcę system CMS powinien dawać możliwość edycji widoku RWD, co powinno być uwzględnione w projekcie kreacji.

Obszar prac agencji:

- Projekt graficzny serwisu i poszczególnych elementów wymienionych powyżej, w tym przygotowanie koncepcji wizualnej/makiet zgodnie z najnowszymi trendami w zakresie UI (ang. User Interface) i UX (ang. User Experience), w tym rozwiązania kreatywne pozwalające na przeniesienie treści aktualnie dostępnych na www.mojepk.pl do nowej wersji portalu, w tym grafik i materiałów multimedialnych.
- Wykonanie Analizy Przedwdrożeniowej, mającej na celu uzyskanie wiedzy niezbędnej do pełnego wdrożenia przedmiotu zamówienia, zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami Zamawiającego oraz określenie szczegółowej koncepcji wdrożenia strony.
- Opracowanie dokumentu szczegółowego harmonogramu wdrożenia związanego z realizacją umowy z podziałem na etapy. Szczegółowy harmonogram wdrożenia powinien zostać sporządzony w formie uwzględniającej współzależność zasobów, działań i czasu, tj. w formie wykresu GANTTA i powinien zawierać opis etapów realizacji zamówienia powiązanych z obszarami funkcjonalnymi, których dotyczą oraz rodzajów prac realizowanych w ramach danego obszaru funkcjonalnego. Preferowaną metodyką zarządzania projektem będzie podejście zwinne, np. AgilePM.
- Wszystkie elementy serwisu [mojepk.pl](http://www.mojepk.pl) muszą zostać przeniesione do nowej szaty graficznej, co oznacza konieczność uwzględnienia przenoszonych elementów do nowej szaty graficznej.
- Dostarczenie dokumentacji projektowej w formie opisowej rozumianej jako:
 - dokumentacja użytkownika,
 - dokumentacja techniczna (architektura, technologia),
 - dokumentacja administracyjna.

- *Przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do całości rozwiązania wraz z przekazaniem materiałów i grafik źródłowych.*
- *Każdy element zamówienia, powinien być poprzedzony konsultacjami z Zamawiającym a następnie odebrany przez Zamawiającego.*
- *Wszystkie elementy ukazane w dostarczonym projekcie graficznym muszą mieć graficzne i funkcjonalne odwzorowanie w tworzonym Portalu Informacyjnym.*

Dodatkowe postanowienia:

- *Wykonawca dostarczy portfolio realizowanych wcześniej projektów.*
- *Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu pełnej wizualizacji dla każdej podstrony przed rozpoczęciem procesu tworzenia kreacji.*
- *Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia poprawek do pełnej wizualizacji. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia tych poprawek w ramach wynagrodzenia umownego.*
- *Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji przekazanych przez Zamawiającego w związku z realizacją zamówienia.*

2. Termin realizacji:

- *Termin składania ofert: 30 maja 2025 r. do godz. 16:00.*
- *Wykonanie projektu w ciągu 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.*

3. Wykluczenie Wykonawcy.

Zamawiający działając na podstawie art. 7 ust. 9 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 507 z późn. Zm.), informuje, że wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcę, wobec którego zachodzą przesłanki wykluczenia określone w art. 7 ust. 1 ww. ustawy, tj. Wykonawcę:

- 1) wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
- 2) którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1124 z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę, o której mowa w art. 2 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie

bezpieczeństwa narodowego lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;

- 3) którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę, o której mowa w art. 2 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.

4. Kryteria oceny ofert:

W trakcie oceny ofert kolejno ocenianym ofertom, zostaną przyznane punkty.

1) Kryterium: Cena – maksymalna ilość punktów = 60 (waga: 60%)

2) Kryterium: Ocena portfolio prac przedstawionych przez oferenta – maksymalna ilość punktów = 40 (waga: 40%)

Liczba punktów za kryterium „Cena” oraz kryterium „Ocena portfolio” będzie stanowić końcową ocenę oferty. Punkty obliczane będą z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku przy zastosowaniu matematycznych reguł zaokrąglania liczb.

Ad. 1) Sposób oceny „Cena”: do wzoru podstawiana będzie cena oferty brutto. Oferta w kryterium cena może uzyskać maksymalnie – 60 punktów, według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 60 = \text{liczba punktów}$$

Ad. 2) Sposób oceny portfolio prac przedstawionych przez oferenta – 40%

Ocenię podlegać będą **maksymalnie 2 realizacje projektów** koncepcji wizualnych, zaprezentowane w portfolio oferenta. Komisja dokona oceny każdego z przedstawionych projektów indywidualnie, uwzględniając następujące subkryteria:

a) Innowacyjność koncepcji i kreacja wizualna (0-12 pkt):

- **12 punktów – Wysoka:** Prezentowana koncepcja charakteryzuje się nowatorskim podejściem projektowym i wysoce oryginalną kreacją wizualną, wykraczającą poza standardowe rozwiązania. Projekt demonstruje unikalne i inspirujące idee, świadczące o zaawansowanej eksploracji możliwości medium webowego. **Koncepcja uwzględnia przemyślaną ścieżkę użytkownika, dostosowaną do różnych grup docelowych, oraz logiczny podział treści i funkcjonalności, zapewniający intuicyjną nawigację i efektywne osiągnięcie celów przez użytkowników.**
- **8 punktów – Średnia:** Projekt prezentuje solidną koncepcję i spójną kreację wizualną, zawierającą interesujące elementy, jednak bez wyraźnych cech innowacyjności czy przełomowych rozwiązań. **Koncepcja w pewnym stopniu uwzględnia ścieżkę użytkownika i podział treści, ale może brakować jej dogłębnej analizy potrzeb różnych grup docelowych.**
- **1 punkt – Niska:** Projekt cechuje się brakiem oryginalności i powielaniem utartych schematów projektowych, nie wnosząc świeżego spojrzenia na interfejs użytkownika. **Koncepcja nie uwzględnia specyfiki różnych grup docelowych, a ścieżka użytkownika jest przypadkowa i nielogiczna.**

b) Estetyka interfejsu i warsztat graficzny (0-8 pkt):

- **8 punktów – Wysoka:** Interfejs charakteryzuje się wyrafinowaną estetyką, harmonijną kompozycją wizualną, dbałością o detale typograficzne, kolorystyczne i proporcje. Projekt świadczy o doskonałym opanowaniu zasad projektowania graficznego dla środowiska webowego oraz umiejętności tworzenia angażujących i profesjonalnych wizualnie rozwiązań.
- **4 punktów – Średnia:** Interfejs prezentuje poprawną estetykę i spójność wizualną, jednak mogą występować drobne niedoskonałości w zakresie detali graficznych lub kompozycji.
- **1 punkt – Niska:** Interfejs jest nieestetyczny, niespójny wizualnie, cechuje się brakami w warsztacie graficznym i sprawia wrażenie niedopracowanego.

c) Ergonomia i intuicyjność interfejsu użytkownika (UI) / doświadczenie użytkownika (UX) (0-12 pkt):

- **12 punktów – Wysoka:** Projekt demonstruje dogłębne zrozumienie zasad User Interface i User Experience. Charakteryzuje się przemyślaną architekturą informacji, intuicyjną nawigacją, logicznym układem elementów interakcji oraz wysoką użytecznością, zapewniającą pozytywne doświadczenie użytkownika.

- **8 punktów – Średnia:** Projekt w większości spełnia standardy ergonomii i intuicyjności, jednak mogą występować obszary wymagające optymalizacji w zakresie użyteczności lub przepływu użytkownika.
- **1 punkt – Niska:** Projekt cechuje się nieergonomicznym układem treści, nieintuicyjną nawigacją, brakiem spójności w interakcjach, co negatywnie wpływa na doświadczenie użytkownika.

d) Uwzględnienie zasad dostępności cyfrowej (WCAG) (0-8 pkt):

- **8 punktów – Wysoka:** Portfolio zawiera projekty, które w widoczny sposób uwzględniają zasady dostępności cyfrowej (np. odpowiednie kontrasty kolorystyczne, opisy alternatywne grafik, struktura nagłówków, nawigacja klawiaturą). Oferent potrafi wyjaśnić zastosowane rozwiązania z zakresu WCAG.
- **4 punktów – Średnia:** Portfolio zawiera projekty, w których w pewnym stopniu uwzględniono zasady dostępności, ale nie wszystkie kluczowe aspekty są w pełni zaimplementowane lub udokumentowane.
- **1 punkt – Niska:** Portfolio nie wykazuje uwzględnienia zasad dostępności cyfrowej lub prezentowane projekty zawierają znaczące bariery dla osób z niepełnosprawnościami.

Ocena portfolio: Dla każdego oferenta, suma punktów uzyskanych w poszczególnych subkryteriach dla każdego z ocenianych projektów zostanie obliczona sumarycznie. Oferta w kryterium portfolio może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

Ocena końcowa

Za ofertę najkorzystniejszą będzie uznana oferta, która otrzyma najwyższą punktację, uwzględniającą sumę liczby punktów otrzymanych przez oferenta w danym kryterium, wyliczoną według następującego wzoru:

$$\left(\begin{array}{c} \text{liczba punktów} \\ \text{w kryterium} \\ \text{Cena} \end{array} \right) + \left(\begin{array}{c} \text{liczba punktów} \\ \text{w kryterium} \\ \text{Portfolio} \end{array} \right) = \left(\begin{array}{c} \text{końcowa liczba} \\ \text{otrzymanych} \\ \text{punktów} \end{array} \right)$$

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że w dwóch lub większej liczbie ofert będzie zaproponowana taka sama cena, wówczas Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

5. Termin składania ofert: 30 maja 2025 roku

6. Miejsce składania ofert: adres e-mail: promocja@pfrportal.pl.

7. Oferta powinna zawierać następujące dokumenty:

- 1) wypełniony i podpisany Formularz oferty (załącznik nr 1; należy przesać skan lub formularz podpisany podpisem elektronicznym),
- 2) portfolio Wykonawcy zawierające 2 realizacje projektów interfejsów webowych i koncepcji wizualnych,
- 3) skan pełnomocnictwa lub pełnomocnictwo podpisane podpisem elektronicznym – w przypadku, gdy ofertę będzie podpisywał upoważniony przedstawiciel Wykonawcy,
- 4) propozycja wzoru umowy.

8. Osoba upoważniona do kontaktu:

Marta Paleczna, e-mail: marta.paleczna@pfrportal.pl

9. Sposób kalkulacji ceny: w formularzu cenowym.

10. Termin związania ofertą 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

11. Zamawiający informuje, iż Wykonawca może złożyć jedną ofertę w sposób wskazany przez Zamawiającego.

12. Unieważnienie postępowania:

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru oferty, a także po dokonaniu wyboru oferty a przed zawarciem umowy, w sytuacjach, gdy:
 - a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - b) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający zwiększy tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - c) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego,
 - d) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą.

13. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez dokonania wyboru oferty także wówczas, gdy zaistnieją okoliczności inne niż wymienione w pkt. 12 pkt 1) bez podawania przyczyny.

14. Niezwłocznie po rozpatrzeniu ofert, Zamawiający poinformuje Wykonawców o wyborze oferty najkorzystniejszej lub o unieważnieniu postępowania:

- 1) na stronie internetowej prowadzonego postępowania, na której zostało zamieszczone Zapytanie ofertowe, lub
- 2) w przypadku przestania zapytania ofertowego poprzez pocztę elektroniczną – na wniosek Wykonawców.

15. W sprawach nie ujętych w Zapytaniu ofertowym mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

16. KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 oraz 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych zebranych w związku z Zapytaniem o zamówienie publiczne o wartości szacunkowej poniżej 130 000 zł netto jest **PFR Portal PPK sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych lub realizacji praw osób których dane dotyczą jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: **rodo@pfrportal.pl**
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach:
 - a) przeprowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego rozstrzygnięcia, jak również zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz jej realizacji, a także udokumentowania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego i jego archiwizacji,
 - b) ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń w związku z procesem wyboru Oferty,
 - c) wskazania osób reprezentujących Wykonawcę oraz zapewnienia kontaktu w związku ze złożeniem Oferty.
4. Przestanką legalizująca przetwarzanie danych osobowych jest:
 - a) w przypadku celu określonego w pkt 3a) – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. niezbędność przetwarzania do wykonania umowy lub podjęcie działań na żądanie podmiotu danych przed zawarciem umowy, rozpatrzenia oferty oraz wykonania umowy,
 - b) w przypadku celu określonego w pkt 3b) oraz c) – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora przejawiający się realizacją prawa do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz zapewnieniu kontaktu pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w związku z Ofertą.
5. Źródło pozyskania danych oraz kategorie tych danych:

Zamawiający może przetwarzać dane osobowe osób fizycznych, przekazane przez Wykonawcę Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem, które Zamawiający pośrednio pozyskał od Wykonawcy biorącego udział w postępowaniu. Zamawiający może przetwarzać następujące kategorie danych takie jak: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, inne podstawowe dane podane tylko w niezbędnym zakresie do przedłożenia Oferty, zawarcia i realizacji umowy.

6. Dostęp do danych osobowych mają następujący odbiorcy danych:
 - a) usługodawcy i ich upoważnieni pracownicy, którym w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych przekazano przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi informatyczne, prawne i doradcze,
 - b) podmioty uprawnione do nadzoru działalności prowadzonej przez Administratora, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa oraz podmioty uprawnione do uzyskania informacji publicznej,
 - c) osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 Ustawy PZP.
7. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa i będą przechowywane przez okres:
 - a) 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia,
 - b) dla potrzeb ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń do upływu okresu przedawnienia roszczeń, a w przypadku ich wniesienia w związku z postępowaniem na realizację zamówienia do wyczerpania środków ochrony prawnej przysługującej stronom w tym zakresie.
8. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO), przypadku, gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1–3 RODO będzie, wymagało niewspółmiernie dużego wysiłku, Administrator może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu lub jego zakończenia,
 - b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. W przypadku realizacji żądania określonego w art. 18 RODO, ograniczenie przetwarzania danych będzie realizowane dopiero po zakończeniu procesu wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - c) osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w celach związanych z automatycznym podejmowaniem decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

11. Podanie danych na potrzeby realizacji celów wskazanych powyżej jest obowiązkowe, a obowiązek podania danych osobowych wynika z przepisów określających zasady prowadzenia zamówień publicznych i jest związany z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, określonym regulaminem udzielania zamówień publicznych przez Zamawiającego; konsekwencją niepodania określonych danych jest brak możliwości udziału w postępowaniu.

.....
(podpis Dyrektor Biura organizacyjnego)